

安全成就品牌 人文铸就未来

——记参观瑞贝卡·新天下施工现场

建筑施工现场是建筑企业的主战场，也是建筑企业经济效益实现的场所。这个主战场是一个不见硝烟的战场，这个主战场是一个安全为主线的战场，这里彰显着企业形象。

太合公馆项目是市重点工程，为了提高太合公馆项目品牌效应，必须加强施工现场安全和文明施工管理。日前，工程部工程管理人员在赵经理的带领下，参观了河南省一建集团承建的瑞贝卡·新天下施工现场，这次学习之旅收获很大：

桃李不言 下自成蹊

——坪山钧窑不断创新发展引起媒体广泛关注

“钧瓷为根，珠宝为形，文化为魂。钧瓷首饰融不同文化于一体，赋予千造型于一身，开创了钧瓷发展的先河，打开了新的艺术创新之门。”2月22日，在采访中的中央电视台七套责任编辑王金星说。近年来，坪山钧窑始终秉承“厚德务实，团结奋进，居安思危，再创辉煌”的坪山精神，不断深化产品创新，加快企业发展，使坪山钧窑品牌知名度、美誉度不断提升，坪山钧窑系列作品和钧瓷首饰在各个领域大放异彩，市场前景和品牌效应一路看好，引起社会各界和各级媒体的广泛关注——

央视七套聚焦坪山钧窑

2013年1月以来，中央七套农业频道《农广天地》责任编辑王金星及摄制组记者一行，不顾天气严寒，深入禹州坪山钧窑，前后历时一个多月，系统摄制钧瓷文化节目。这是继1999年坪山钧窑产品被央视七套指定为官方礼品以来，坪山钧窑与央视七套的第二次携手合作。

采访期间，央视记者立足传统瓷制作工艺和钧瓷文化发展现状，先后深入钧瓷博物馆、坪山钧窑生产车间、神垕古镇和瓷土产区，对钧瓷历史烧制工艺、传承创新等进行全面了解，对禹州钧瓷的精妙绝伦和钧瓷首饰的独特魅力赞不绝口。

禹州市政府市长王友华在接受记者采访时，对坪山钧窑给予高度评价。王市长指出，坪山钧窑作为首批钧瓷文化旅游优秀示范企业在继承和发扬传统钧瓷文化同时，不断走科技和理念创新之路，独家开发设计钧瓷首饰，正以独特的创

产品，成为禹州钧瓷的一枝独秀，开创了钧瓷创作的先河，为钧瓷文化发展开启了新的艺术之门。

总经理刘淇介绍了坪山钧窑现状及发展思路。禹州坪山钧窑有限公司自成立以来，大力加强钧瓷技术创新，在传统器型烧制方面求新求异，先后开发出数百款钧瓷产品，其中“通天瓶”、“鸿福聚宝”、“三过家门”等作品相继荣获国家金奖，“玉蟾纳福”被评为国礼赠送玻利维亚总统，钧瓷大师杨廷玺相继获得多项业内荣誉。与此同时，积极寻求不同领域文化触点和消费理念的碰撞结合，独家推出了钧瓷首饰系列产品，并荣获全国“自主创新百强企业”荣誉称号。下一步，坪山钧窑将以钧瓷首饰产品为龙头，进一步完善产品系列，深化科技创新，丰富和发展钧瓷文化，加强跨界合作，继续把坪山钧窑做大做强。

在采访期间，摄制组全程拍摄了传统柴烧钧瓷的制作和烧制工艺过程，见证了钧瓷首饰天珠的天然形成，并将陆续采访钧瓷和珠宝行业的专家和权威人士，对钧瓷首饰产品的文化价值进行界定和确立。该节目制作完成并播出后，将对坪山钧窑品牌的持续提升起到重大而积极的影响。

媒体、网络相继报道

1月22日，《许昌晨报》以《勇于创新——坪山钧窑》为题，对坪山钧窑以产品创新为龙头，不断加强科技和软硬件投入，提高产品科技含量和水平，推动钧瓷文化产品高端化、全方位发展的情况进行专版报道。而在此前的一个多月，坪山钧窑独家推出的专利产品钧瓷首饰，正以独特的创

作风格和艺术品位，风靡网络和传统媒体，2012年11月28日《许昌日报》以《钧瓷首饰方兴未

艾——禹州坪山钧窑推出钧瓷首饰受到各界追捧》进行图文报道，新浪网、中国文物网、华夏收藏网、藏瓷网、许昌新闻网、周末摄影师以及国内其他主流艺术藏品网站进行专题报道和转载。

在1月22日《许昌晨报》上，打开第12—13版，关于坪山钧窑的宣传和赞誉占据了大量版面，一篇是1600字的对钧瓷首饰和坪山钧窑发展的肯定，一篇是坪山钧窑推出贺岁作品“福瑞华夏”。该作品以传统的打击器鼓为造型，融合长城和灵蛇形象，生动诠释了灵蛇献瑞，鼓舞盛世和福满华夏的美好祝愿。另一条新闻，则是2012年最具媒体影响力钧瓷作品评选活动结果揭晓，坪山钧窑推出的钧瓷首饰作品，再次以不容质疑的媒体影响力、前所未有的艺术感召力，赢得所有评委的青睐，无可争议的荣膺该项荣誉。

创新 企业发展的灵魂

居安思危谋发展，立足创新促飞跃。自禹州坪山钧窑有限公司组建以来，从政府政策扶持企业到“全国自主创新百强企业”和“钧瓷文化旅游示范企业”；从国礼运作和一系列金奖的荣获，再到连续荣获“最具媒体影响力钧瓷作品”，坪山钧窑实现了跨越式的发展，先后获得多项政府项目扶持，产品频频出现政治、外交重大场合，一系列的荣誉和政府奖励、社会关注和市场认可，无不闪烁着以总经理刘淇为首的坪山钧窑一班人锐意进取、努力奋进所

(坪山钧窑：边继伟)



2013年3月
网址: www.yzpsjt.com

第七期(总第9期)
地址:禹州市府东路北段

主办:禹州坪山实业集团有限公司
电话:0374-8880768

内部刊物 免费赠阅
电子邮箱:pingshanjutuan@163.com

坪山精神:
厚德务实 团结奋进
居安思危 再创辉煌

完善制度 夯实基础 科学分解 实现跨越

2013年第一次经营单位总经理办公例会

3月16日，坪山集团召开2013年第一次经营单位总经理办公例会，总结汇报各经营单位一、二月份生产经营情况暨三月份重点工作安排，明确细化2013年集团管控、考核办法。董事长杨廷奇、总经理张要杰分别就2013年企业整体发展提出要求。

会议由集团公司常务副总经理刘淇主持。副总经理魏松岭、郭海章、刘根占、财务总监乔晓炜、法律顾问陈国欣及在豫经营单位总经理、集团本部主管级以上员工、各经营单位财务人员参加会议。

会上，各经营单位总经理分别汇报了本单位1、2月份生产经营、财务指标运营情况及3月份重点工作安排，集团公司企管部、财务部、行政部相关负责人分别通报了本部门1、2月份工作开展情况和3月份工作安排，企管部领学了《坪山集团2013年度绩效考核方案》内容。

集团公司常务副总经理刘淇指出，制度建设是企业管理的灵魂，集团公司自成立以来就

高度重视制度建设和规范管理，并取得了显著成效。新的一年里，集团上下要进一步完善管理制度，规范管理程序，严抓制度落实和管理提升，加强政策理论和专业知识学习，提高综合素质和经营水平。各单位要立足发展实际，对照年度经营计划，科学合理分解任务，用创新的意识、创新的举措实现企业的跨越和发展。刘总还就干部队伍建设要求各级管理干部

站在全局的高度相互包容、理解、配合，相互间善于发现、学习优点，提醒、改进缺点，思想上合心，工作上合力，行动上合拍。形成有朝气、有活力、你追我赶的创业氛围，珍惜缘分，团结奋进，和谐共荣，共同创造坪山集团新的辉煌。

集团公司总经理张要杰强调，各单位要突出工作重点，以制度建设为基础，加强过程管控，将季度考核与年度考核相结合，堵塞漏洞，切实保障企业经济运营工作扎实推进。各级管理干部要有德性、韧性和悟性，率先垂范，内正其心，外正其形，踏实工作，严格自律，科学分解、细化企业发展目标，促进企业全面发展。张

总结结合国内典型国企案例及身边地方企业发展形势来分析制度建设在企业中举足轻重的地位，强调要加强制度执行与效果检验，集团公司会利用不同形式、有目的、有计划、有标准、有措施、有整改地开展抽查、督查，同时将制度执行情况与干部管理相结合，做到奖罚分明，努力实现企业管理制度化、规范化和科学化。

最后，董事长杨廷奇听取汇报后，充分肯定此次会议成效和各经营单位1、2月份的工作业绩，3月份的工作安排，对大家围绕今年本单位工作重点展开的新思路、新举措、新办法及昂扬向上的工作态度、求真务实的干事氛围表示满意，叮嘱各经营单位会后认真学习《坪山集团2013年度绩效考核方案》，研究透彻，细化分解考核目标，并长期坚持下去，使企业理由“人治”走向“法治”，真正实现制度化、规范化、程序化、科学化，达到基业长青。

(集团行政部:李静 郭晓晗)



紧张有序 稳而不乱

——记坪山·永和苑小区供暖工作

阳春三月，春暖花开，回过头看看2012年坪山·永和苑小区冬季供暖整体平稳、正常、有序、安全，这是物业公司、工程部齐心协力，努力为业主提供温馨、舒适、整洁、优雅居住环境的结果。

如何克服冬季诸多不利因素，做好冬季供暖工作，是摆在我们面前的重要任务。总结2012年供暖工作情况，谈一点肤浅的体会。

一、供暖前的各项准备工作

1、集团领导重视。

去年8月份魏总首先布置，今冬的供暖准备工作早入手、早准备、早施工、早试运、早运行，协同物业公司、许昌捷信、5家施工单位进行排查摸底，多方协调，以便为冬季供暖工作提供强有力的保障。

2、加强责任意识，狠抓工程质量。

把往年进户暖气阀门不合格的更换，管道井内的末端管道加长，部分管道井内加装管道

阀门，阀门井内清理过滤网，对跑、冒、滴、漏、触已核对、落实、修理，为保证供暖质量，对热交换站设备、管网、阀门，包括用户室内设施进行了大修和部分维修，试压工作对供热中出现的漏水严重，管道设计不合理的管线进行重新设计和更新，正是这种连续性、系统性、高质量的维修技改，为冬季安全，优质供暖奠定了坚实基础。

3、人员和制度保障。

1、针对冬季供暖工作存在的问题，制定合理、有效的解决方案，及时进行消缺，完善处理，保证供暖系统设备、设施完好。

2、做好供暖系统排水以及系统设备的检查，保养封存工作。

3、对本年度冬季供暖期间设备设施运行状况进行总结、统计、汇总本年度供暖期间设备维修情况、更换零件部件情况以及各种费用使用情况，为下年做好供暖工作打好基础。

(房产项目部：张清顺)



伴着悠扬的钟声，新年旋着婀娜的舞步走来，掸掉我们身上的征尘，换上新年赠给我们的春装，驻足凝望，岁月的长河驶来一个晶莹透亮的日子，三百六十五级台阶之上，一场盛大的宴会于瞬间奏响，新年！你好！新年！我们的2013！

抖落尘封在时光脊上的记忆，坪山房产缔造了一段不同凡响的奇迹。

四年历程谱写了一曲坪山房产的华丽乐章，四年磨砺创造了一个坪山房产的金碧辉煌，四年积累树立了一群坪山人的文化信仰，四年积淀成就了一段坪山人的文化殿堂。

日月光华，青春之歌最炫丽的篇章还在续写，我们继续秉承“厚德务实、团结奋进、居安思危、再创辉煌”的坪山精神，乘风破浪、大步向前，在十八大的改革大潮里，竖起“坪山”旗帜。

回眸过去，在逝去的四年征程里，坪山项目部用青春续写了一个个激情燃烧的日子，坪山项目部用智慧打造了禹州市建筑的新气象。四年风雨兼程我们从容的走过，四年峥嵘岁月我们在前进中探索。这里留下了我们的欢声笑语，这里留下了我们的困惑迷离，这里留下了我们坪山人默默耕耘无私奉献的坚实足迹。

我们务实、我们创新、我们团结、我们进取，我们追求、我们快乐、我们奋斗、我们辉煌。

逝去的一切，都变成无比美好的记忆，几年来的物转星移，几年来的同舟共济，几年来的春华秋实，几年来的日新月异，在新的挑战和机遇里，坪山人将用新的理念、新的视角，勇为人先的豪情、勇气、魄力，为我市建筑改革与发展上下求索，为我市社会文明进步再创佳绩。

(房产项目部：于广鹏)

岁辞龙尾春光好 山舞蛇姿景色新

——2013年坪山集团春节联欢晚会



集团公司副总经理刘淇致新春贺词

2月2日晚8时，坪山宾馆五楼多功能厅张灯结彩，喜气洋洋，坪山集团2013年春节联欢晚会在那里隆重举行。集团公司董事长杨廷奇、总经理张要杰、副总经理刘淇、魏松岭、郭海章、财务总监乔晓伟、各经营单位班子成员、受邀嘉宾等亲临联欢晚会，欢聚一堂，在歌声、舞蹈的欢快气氛中回顾了2012年的收获和喜悦，共同表达了对2013年的期待和美好祝福。

整场晚会节目内容丰富多彩，充满新意，可谓精

彩纷呈，让人目不暇接。

在欢快的开场舞《红红的日子》中，晚会拉开了帷幕，手语表演《感恩的心》给大家带来了另一个无声世界的感动。而相声更是让人笑声连连，诙谐的语言无不感染着在场的所有观众。舞蹈《女儿情》、《幸福山歌》、《爱莲说》、《快乐新娘》以中国传统文化和民族特色为基调，曼妙优雅、婉约优美、充满异域风情的舞姿带给观众丰富的视觉享受。反串节目《新贵妃醉酒》秒杀群芳，全场火爆的气氛瞬间点燃，引来经久不息的掌声和欢呼声，将晚会推向高潮。舞蹈串烧打破了一贯的舞蹈风格，加入时尚的音乐元素，以轻松诙谐的表情、滑稽搞笑的动作，博得台下阵阵掌声。萨克斯演奏、古筝独奏优雅不失动感，不仅让现场观众感受到古典的气息，也体会到现代乐器的美妙，高亢低沉的乐曲牵动着大家的心，依韵深远。独唱、双人对唱的现代

流行歌曲也让观众的心中涌起一股暖流，激起心中片片涟漪。原创诗朗诵《喜迎新年》深情讴歌了房产项目部扬帆起航的豪情壮志，宣扬了坪山人勇于创新的精神，艺术在表现了坪山企业文化的新气象。坪山钧窑那字正腔圆的豫剧唱腔加上现场乐队伴奏，珠联璧合，使演唱和演奏融为一体，以美的视听震撼观众、征服观众，陶醉于唱腔中、音符中。



《女儿情》



优美的独舞



《幸福山歌》

“既是中国瓷器的凤凰涅槃，又是中国珠宝的华丽转身”——

坪山钧瓷首饰闪耀“商业梦想，商业力量” 2012商界奥斯卡饕餮盛会

商道精英圆桌汇聚，在商言商共铸繁荣。2月22日晚，由河南商报、河南一百度共同举办的第四届“商业梦想，商业力量”2012商界奥斯卡评选会在郑州建国饭店隆重举行。全省商界精英共聚一堂，共谋河南商业发展盛事。禹州坪山钧窑产品“出戟尊”成为该盛会唯一指定礼品，钧瓷首饰在现场大放异彩，引起各界强烈关注。

商界奥斯卡评选活动是河南商报在全国范围内推出的大型商圈评选活动，旨在褒扬在河南商业中坚守梦想、成为商业力量的

掌声。

“似玉非玉胜似玉，既像玛瑙又像宝石，实在没有想到这么精致、唯美、高端的珠宝首饰竟然是钧瓷做的，太奇妙了！”在接受央视记者采访时，世界旅游小姐河南决赛冠军邹艺诺高度评价钧瓷首饰。商会现场各界精英也对钧瓷首饰产品兴趣斐然，称钧瓷首饰“既是中国瓷器的凤凰涅槃，又是中国珠宝的华丽转身”，这种文化融合和品牌组合，必然会造就商品价值的升级，也将会成为未来商业发展理念的突破口。

酒会抽奖环节特等奖奖品为

坪山钧窑作品“福瑞华夏”。坪山钧窑副总经理、高级工艺美术师、河南省陶瓷艺术大师杨廷玺代表坪山钧窑上台颁奖。“福瑞华夏”是坪山钧窑倾力打造的蛇年贺岁作品，整件作品以中国传统打击器鼓为造型，附以灵蛇和长城城垛的形象，寓意鼓舞盛世、灵蛇献瑞、天下太平。承载着对祖国昌盛的祝福，对商业繁荣的寄许，对人们美好幸福生活的期盼，坪山钧窑品牌再一次在河南商业精英中打响，钧瓷文化也再一次在商业文化中广泛传播。

(坪山钧窑：边继伟)

良好的开端是成功的一半

正所谓“一步先，步步先；开门红，岁岁红”。赢在开门，胜在阳春。康健医药在一、二月份销售收入达到历史新高，仅元月份就完成八千万，实现开门红。

今年以来，公司上下全体员工，承接2012年的工作势头，继续保持积极紧迫的态度，一鼓

作气，不畏寒冬之寒，不畏艰苦之苦，实现了销售额的新突破，又一次成功跨越新春的大步伐，朝着2013年的目标，把握方向，大踏步的向前迈进。我们将一直保持士气，目标明确，落实各项销售政策，做好上下客户及时沟通，把握部分品种的经营优势和时节因素，不断开发新客户，扩大业务范畴，紧跟市场动向。公司筹划定期开展业务培训学习以及业务交流座谈，相互分析业务中出现的棘手问题及最全面有效的解决方法，增强专业知识和业务技能，把握工作重点，赢得更多的主动权。

路在脚下，纵是荆棘密布，也要勇往直前。不仅是为了证明公司的实力，也体现自身的价值，健全全体员工将以“只争朝夕”的拼搏精神，不断进取，不断超越，为公司的发展征程，谱写新篇章！

(康健医药：方克利)